

# Guía de Cultura Digital II

Valor de 50%

Realizada por la Profesora Isabel Hoz Hernández.

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_

Especialidad \_\_\_\_\_ grupo: \_\_\_\_\_ calif. \_\_\_\_\_

**1. Instrucciones: después de leer el siguiente texto resuelve el cuestionario relacionando las columnas.**

## ¿Que son las Herramientas Digitales?

Aprender en la era digital puede ser interesante si se cuentan con los recursos idóneos. El avance de la tecnología ha cambiado la manera en la que se enseña y adquiere conocimientos, según las necesidades de la población actual, de ahí lo útiles que son los dispositivos móviles para generar contenido educativo.

Las herramientas digitales son las aplicaciones y programas que están disponibles en internet y que ayudan en el proceso de realizar diferentes tareas como la búsqueda de información, organización de datos, realización de presentaciones y actividades en el proceso de aprendizaje.

## ¿Qué son las herramientas digitales educativas?

Sí bien la mayoría de las personas piensan que las herramientas digitales educativas son una invención de los últimos años, la realidad es que han estado presentes desde hace décadas, solo que han pasado desapercibidas debido a que son usadas en los principales métodos de enseñanza, sobre todo, en nuevas generaciones. Eso sí, se trata de recursos que no dejan de maravillar por sus múltiples funciones.

Las herramientas digitales educativas forman parte de las TIC y se tratan del conjunto de programas, plataformas y aplicaciones orientados a generar contenido ameno, útil y provechoso para los alumnos, de tal manera que faciliten su aprendizaje y acceso a la información. De modo que estos contenidos se caracterizan por ser compatibles con distintos dispositivos como computadoras, celulares o tablets.

## ¿Por qué son importantes las herramientas educativas digitales?

Los métodos tradicionales de enseñanza poco a poco van quedando obsoletos para satisfacer las necesidades de la sociedad moderna. Un pizarrón y una charla monótona ya no son suficientes, por lo que la tecnología los ha reinventado con el propósito de despertar la motivación de los estudiantes con herramientas positivas para mejorar la calidad de las sesiones y fomentar el pensamiento crítico.

Del lado de los docentes, aunque las herramientas digitales han representado todo un reto, son grandes aliadas para construir puentes de comunicación personalizada con los alumnos, atendiendo a su diversidad y la manera en la que cada uno aprende.

## Herramientas digitales de Google

Como queremos que te vuelvas un experto en el tema y lleves tu carrera como docente a otro nivel, te mostramos algunas herramientas digitales que puedes utilizar en el día a día o que puedes incentivar a utilizar en el aprendizaje:

1. **Google Drive:** permite al usuario acceder al almacenamiento tanto para subir archivos como para crear nuevos elementos. Está diseñado de forma tradicional, dividiendo los archivos en carpeta. <https://youtu.be/ICzTCPjxUjI>

2. **Dropbox:** su plataforma sirve como herramienta de almacenamiento de archivos, los cuales pueden ir divididos en carpetas y ser compartidos entre usuarios. [https://youtu.be/DiI7f\\_F9aIA](https://youtu.be/DiI7f_F9aIA)

3. **Zoom:** es una plataforma online de web conference, que permite realizar video-llamadas, compartir archivos en tiempo real; cuenta con la opción de compartir la pantalla en donde se puede mostrar el escritorio, pestañas, vídeos, diapositivas, etc.

4. **Google Forms:** este formulario de Google nos permite elaborar evaluaciones y encuestas pues sus plantillas son adaptables a los fines educativos y permite tener acceso a la información y a las estadísticas.

5. **Google Sheets (Excel):** nos permite elaborar cuadros dinámicos, generar tablas, emplear macros en la hoja de cálculo y realizar operaciones matemáticas.

6. **Google docs (Word):** podemos generar textos, su interfaz nos permite elaborar trabajos de investigación, monografías, redacciones de todo tipo y cuenta con herramientas para editar el texto a nuestro gusto.

7. **Google slides (ppt):** nos permite generar diapositivas, personalizar, agregar videos, imágenes y formas para la exposición de temas.



### Herramientas digitales educativas

Son muchas las herramientas digitales educativas disponibles en la actualidad. Las más empleadas hoy en día son las siguientes:

#### Google Classroom

Se trata de una de las plataformas más utilizadas para clases online. Basta con tener una cuenta de Gmail para poder tener acceso a las funciones y crear sesiones virtuales. Otro medio digital valioso es Google Drive para almacenar documentos y archivos, así como Google Academics para la búsqueda de fuentes verídicas.

#### Edmodo

Es otra plataforma con amplio uso entre profesores y docentes, pues se asemeja a una red social, solo que aquí se colocan avisos, tareas y recursos multimedia vistos en clase.

#### Prezi

Se trata de un sitio web para crear y compartir presentaciones. Es utilizada tanto por docentes como por alumnos que desean darle un toque especial e interactivo a los temas que se van a exponer en clase.

#### Kahoot

Una aplicación divertida y que se basa en una dinámica lúdica es Kahoot. Esta herramienta funciona mediante preguntas similares a un test, en el que varias personas pueden "concurrir" y obtener lugares en un pódium virtual, de acuerdo a sus conocimientos sobre un tema en concreto.



**Resuelve el cuestionario:**

1	¿Que son las Herramientas Digitales?		Buscar de información, organización de datos, realización de presentaciones y actividades en el proceso de aprendizaje.....( )
2	¿Para qué sirve Google slides (ppt):		Podemos generar textos, su interfaz nos permite elaborar trabajos de investigación, monografías, redacciones de todo tipo y cuenta con herramientas para editar el texto a nuestro gusto. ....( )
3	¿Qué tareas puedes realizar con las herramientas digitales?		Se tratan del conjunto de programas, plataformas y aplicaciones orientados a generar contenido ameno, útil y provechoso para los alumnos.....( )
4	¿Para qué sirve Edmodo?		Las herramientas digitales son las aplicaciones y programas que están disponibles en internet y que ayudan en el proceso de realizar diferentes tareas.....( )
5	¿Por qué son importantes las herramientas educativas digitales para los docentes?		Son grandes aliadas para construir puentes de comunicación personalizada con los alumnos, atendiendo a su diversidad y la manera en la que cada uno aprende.....( )
6	¿Qué son las herramientas digitales educativas?		Ser compatibles con distintos dispositivos como computadoras, celulares o tablets. ....( )
7	¿Por qué son importantes las herramientas educativas digitales para alumnos		Despiertan la motivación de los estudiantes con herramientas positivas para mejorar la calidad de las sesiones y fomentar el pensamiento crítico. ....( )
8	Las herramientas digitales se caracterizan por:		es una plataforma online de web conference, que permite realizar video-llamadas, compartir archivos en tiempo real; cuenta con la opción de compartir la pantalla en donde se puede mostrar el escritorio, pestañas, vídeos, diapositivas, etc. ....( )
9	¿Para qué sirve Kahoot ?		Es otra plataforma con amplio uso entre profesores y docentes, pues se asemeja a una red social, solo que

			aquí se colocan avisos, tareas y recursos multimedia vistos en clase. ....( )
10	Google classrom, Edmodo, prezi, kahoot		son las herramientas digitales educativas mas empleadas por los docentes.....( )
11	¿Para qué sirve Dropbox?		permite al usuario acceder al almacenamiento tanto para subir archivos como para crear nuevos elementos. Está diseñado de forma tradicional, dividiendo los archivos en carpeta.....( )
12	¿Para qué sirve Zoom?		este formulario de Google nos permite elaborar evaluaciones y encuetas pues sus plantillas son adaptables a los fines educativos y permite tener acceso a la información y a las estadísticas.....( )
13	¿Para qué sirve Google Drive?		nos permite generar diapositivas, personalizar, agregar videos, imágenes y formas para la exposición de temas. ....( )
14	¿Para qué sirve Google Forms?		su plataforma sirve como herramienta de almacenamiento de archivos, los cuales pueden ir divididos en carpetas y ser compartidos entre usuarios. ....( )
15	¿Para qué sirve Google Prezi?		Nos permite elaborar cuadros dinámicos, generar tablas, emplear macros en la hoja de cálculo y realizar operaciones matemáticas.....( )
16	¿Para qué sirve Google Google Sheets (Excel)?		Se trata de un sitio web para crear y compartir presentaciones. Es utilizada tanto por docentes como por alumnos que desean darle un toque especial e interactivo a los temas que se van a exponer en clase. ....( )
17	¿Para qué sirve Google docs (Word):		Una aplicación divertida y que se basa en una dinámica lúdica es Kahoot. Esta herramienta funciona mediante preguntas similares a un test, en el que varias personas pueden “concurrir” y obtener lugares en un pódium virtual, de acuerdo a sus conocimientos sobre un tema en concreto. ....( )



## Hojas de cálculo

Las Hojas de Cálculo nos ayudan a manipular datos numéricos ordenados por filas y columnas, realizar gráficos, entre otras. Excel de Microsoft es el software más conocido para **trabajar con las** hojas de cálculo, pero este es un software comercial por lo que debemos de pagar una licencia para poder usarlo.

Existen alternativas de código abierto que podemos utilizar para trabajar con hojas de cálculo como Open Office.org y las **Hojas de Cálculo de Google**, todos estos compatibles con los archivos generados por Microsoft Excel. Con Google tenemos, además, la facilidad para poder compartir y colaborar en tiempo real.

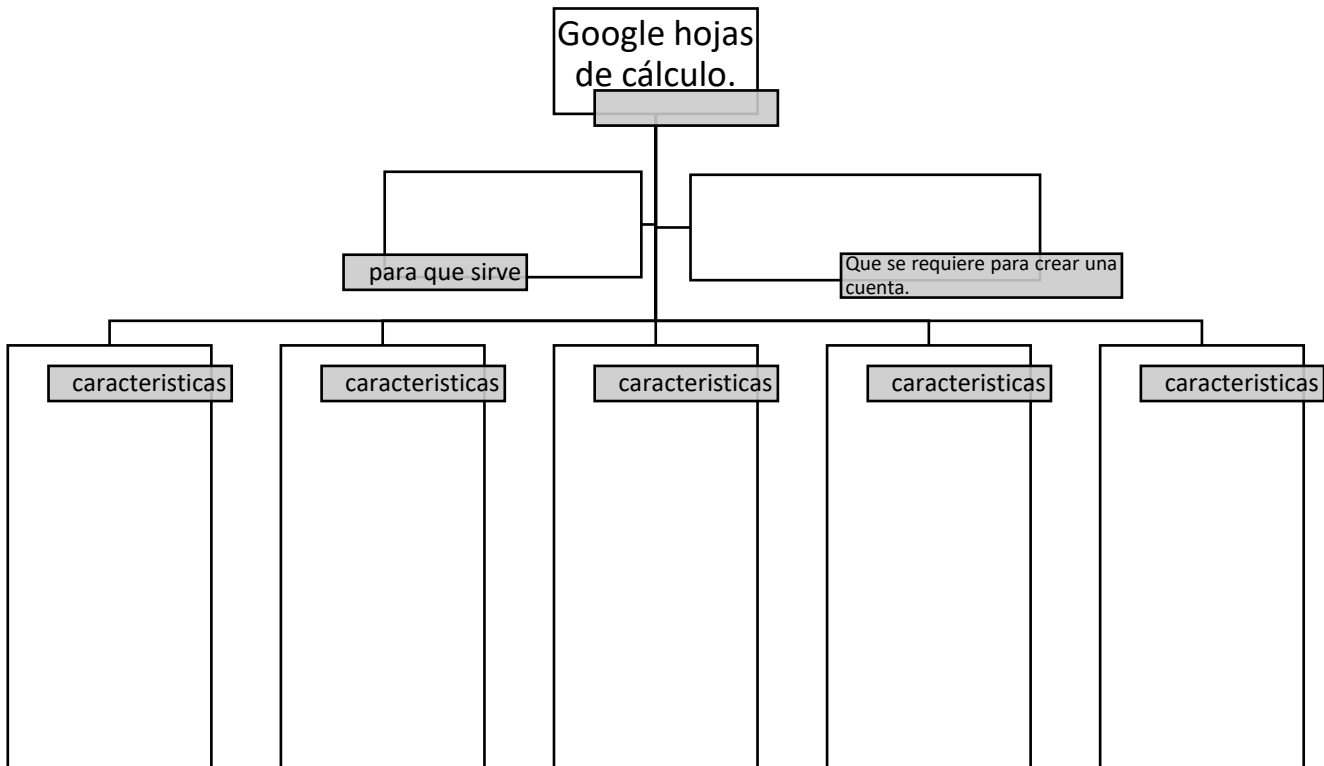
Google hojas de calculo es un programa alojado como un servicio en la nube, de acceso gratuito para todo el que tenga una cuenta en Google. Se pueden crear y editar hojas de cálculo en la web.

### Características de Google Hojas de Cálculo (Sheets)

Dado que Google **Hojas de Cálculo (Sheets)** está disponible a través de Google Drive, primero se debe iniciar sesión con una cuenta de Google. La cuenta de Google actúa como un sistema de inicio de sesión unificado que da acceso al catálogo de productos de Google: no se requiere Gmail para usar Google Sheets, si usted tiene una dirección de correo electrónico corporativo asociada con G-Suite, puede acceder sin problemas.

- Trabajar con el mismo documento cada vez, incluso desde múltiples dispositivos, plataformas y ubicaciones, ya que los archivos se almacenan en la nube (Google Drive). Los cambios se guardan automáticamente y también está disponible la edición sin conexión (a través de la aplicación móvil y el navegador web Google Chrome).
- Comparta archivos con otras personas (en lugar de enviar varias copias por correo electrónico de un lado a otro) para colaborar, editar, comentar y chatear en tiempo real.
- El historial de revisiones incorporado de Google Sheets rastrea todos los cambios (tanto las personas como las ediciones que hicieron) y ofrece a los usuarios la opción de restaurar el archivo a una versión anterior.
- Integración y acceso a otros productos de Google, como Formularios de Google (para crear o insertar encuestas de opinión o cuestionarios),
- Google Translate (funciones de celda para traducir idiomas) o Google Finance (encuentra e ingresa automáticamente información financiera específica). Fácil de aprender / enseñar y es gratis para uso individual.

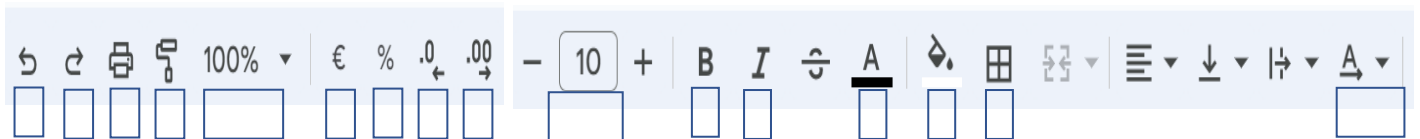
2. Instrucciones: Del esquema que se te presenta a continuación completa los espacios correspondientes de acuerdo a lo que se te solicita.



3.- INSTRUCCIONES: Realiza la siguiente tabla sobre el tema hojas de cálculo. Escribe la fórmula en la columna "F" para sacar el promedio de cada alumno.

		A	B	C	D	E	F
1	NP	Nombre del alumno	Ingles	Química	Física	taller	Promedio
2	1	Claudia Loredo Estrada	8	6	6	9	
3	2	Fernando Zamarripa Ortega	7	7	7	3	
4	3	Lorenzo Arteaga de la Masa	8	6	9	7	
5	4	Francisco Alejandro Lara Orta	9	5	7	9	
6	5	Néstor Castro Gazca	10	5	5	9	

4.- INSTRUCCIONES: Coloca el número que corresponde en la parte inferior de los iconos, relacionando el numero de la tabla de acuerdo al nombre que le corresponde.



Nombre del icono	numero	Nombre del icono	numero	Nombre del icono	numero
deshacer	1	Copiar formato	6	zoom	11
Formatear como porcentaje	2	Aumentar decimales	7	imprimir	12
Negrita	3	Formatear como moneda	8	Color de fuente	13
Cursiva	4	Color de relleno	9	rehacer	14
Disminuir decimales	5	Rotación de textos	10	bordes	15

## ¿Qué es la teoría del color?

Es un conjunto de reglas que combina creatividad y ciencia. La teoría del color establece las pautas fundamentales en torno a las combinaciones de colores y la armonía. Los diseñadores y artistas se basan en la teoría del color para tomar las decisiones correctas para sus proyectos, pero no son los únicos que la utilizan, puesto que la mayoría de las personas, sin saberlo, toman decisiones cotidianas basadas en la teoría y la armonía del color. Para elegir siempre los mejores colores, los diseñadores utilizan una rueda de color y toman en cuenta varios aspectos como la capacidad óptica, humana, psicología, cultura y más.

Isaac Newton estableció la teoría del color cuando inventó la rueda de color en 1666. Newton entendía los colores como percepciones humanas, no cualidades absolutas, de longitudes de onda de luz. Al categorizar sistemáticamente los colores, definió tres grupos:

- Primarios (rojo, azul, amarillo).
- Secundarios (mezclas de colores primarios: verde, naranja y morado).
- Terciarios (o intermedios, mezclas de colores primarios y secundarios: verde azulado o rojo violeta).



Si dibujas una línea a través del centro de la rueda, separarás los colores cálidos (rojos, naranjas y amarillos) de los colores fríos (azules, verdes y violetas). Los colores cálidos, por lo general, se asocian con energía, brillo y acción, mientras que los colores fríos a menudo se identifican con calma, paz y serenidad.

Siguiendo los hallazgos de Newton, el estudio del color avanzó para abarcar las propiedades del color en sus dos formas, es decir, impresión o pintura y pantalla o luz, y en una variedad de campos, desde el arte hasta la astronomía. En este sentido, **las propiedades de un color son:**

- Tono: como se ve (por ejemplo, «es verde»).
- Croma: qué tan puro es, es decir, si tiene matices (se añadió negro), tintes (se añadió blanco) o tonos (se añadió gris).
- Luminosidad: qué tan pálido o saturado se ve.

Se basa en la comprensión de cómo los colores interactúan entre sí y cómo percibimos y respondemos emocionalmente a diferentes combinaciones de colores.

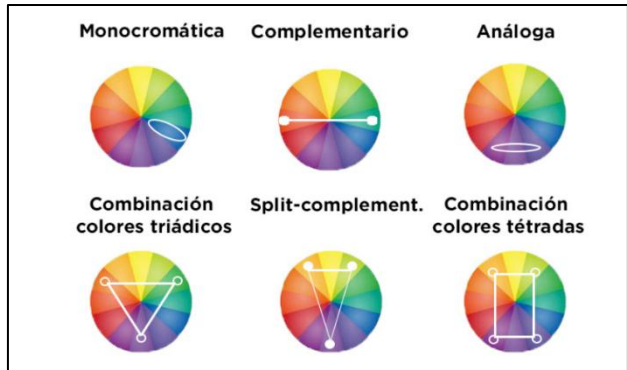
A continuación, se te muestra esta infografía que muestra gráficamente la teoría del color.

Círculo cromático: es una representación visual de todos los colores posibles. Se utiliza para comprender las relaciones entre los colores primarios (rojo, azul y amarillo) y los colores secundarios (mezclas de los primarios).

### La armonía

La relación que tienen los tonos entre sí en la rueda de color se puede utilizar para encontrar pares o combinaciones interesantes.

Éstas se denominan armonías y hay seis tipos populares:

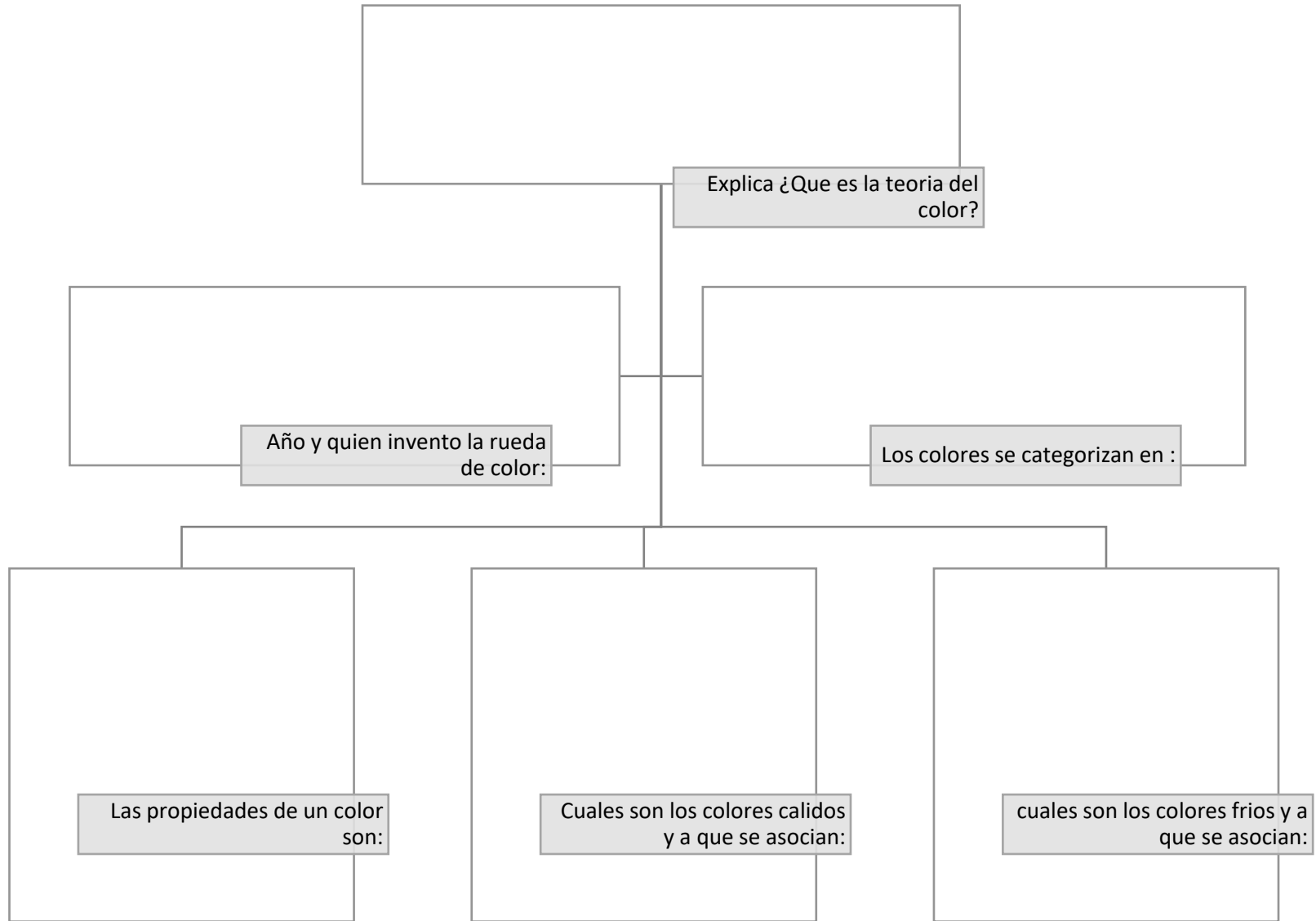


- Monocromático: un solo color dividido en diferentes valores
- Análogo: un pequeño grupo de colores adyacentes en la rueda.
- Complementario: dos tonos que se encuentran uno frente a otro en la rueda.
- Complementario dividido: un trío en el que uno se encuentra frente a dos tonos adyacentes a su complemento.
- Triádico: tres colores que son equidistantes entre sí en la rueda de color.
- Tetrádico (doble complementario): 2 pares de colores complementarios.

### Significado de colores

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
<b>ROJO</b>	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	Nintendo, Coca-Cola, Red Bull, PUMA
<b>NARANJA</b>	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	nick, Fanta, THE SIMPSONS, FOX
<b>AMARILLO</b>	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	Mcdonald's (i'm lovin' it), NATIONAL GEOGRAPHIC, BEST BUY
<b>VERDE</b>	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	Starbucks, Spotify, Holiday Inn
<b>AZUL</b>	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	Facebook (f), GE, hp, AMERICAN EXPRESS
<b>MORADO</b>	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	Syfy, Cadbury, Hallmark
<b>ROSA</b>	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	T-Mobile, VICTORIA'S SECRET, Barbie
<b>CAFÉ</b>	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	HERSHEY'S, COSTON, ups

**4. Instrucciones: Del esquema que se te presenta a continuación completa los espacios correspondientes de acuerdo a lo que se te solicita.**



**5. Instrucciones: De los esquemas que se te presenta a continuación, en el primer recuadro escribe el significado del color y en el segundo cuadro dibuja 2 marcas que utilicen ese color.**

**ROJO**

**AZUL**

**AMARILLO**

**VERDE**


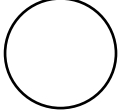
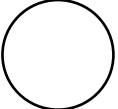
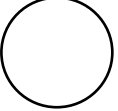
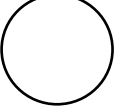
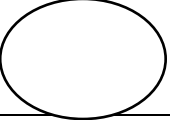
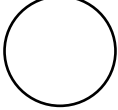
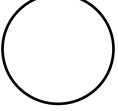
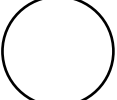
**ROSA**

**MORADO**

**CAFE**

**NARANJA**

6. Instrucciones: Con ayuda de tu círculo cromático **QUE APARECE EN EL CUADRO DE LA TEORIA DEL COLOR**, realiza las combinaciones que te solicito, de acuerdo a los 6 tipos populares de armonía.

Tipos de armonía	Escribe la combinación de colores	Dibuja hacia que dirección realizaste la combinación y coloréalo.
Monocromático	AZUL	
Tetradas	Verde, azul, rosa y naranja	
Triadico		
Análogo		
Complementarios		
Split-complement		
Monocromático		
Tetradas		
Triadico		

## QUE ES LA TIPOGRAFIA

Las tipografías son los diferentes estilos o tipos de letras que podemos elegir al hacer un diseño o escribir un texto. Esta es uno de los elementos más importantes en las estrategias de marketing actuales. Tener en cuenta el tamaño, la forma, el color, el grosor y otros aspectos relacionados con los tipos, estilos de letra es esencial para transmitir el mensaje adecuado, así lo hace más efectivo al momento de llamar la atención del usuario.



Quien esté acostumbrado a utilizar el editor de texto Microsoft Word les sonará alguna de ellas como: Arial, Comic Sans, Helvética, Times New Roman o Impact entre otras.

Conocer los conceptos básicos de la tipografía te permitirá: diseñar la disposición de encabezados, párrafos, entre otros, de una manera atractiva y convincente, tanto en el plano físico como en la web.

La tipografía está en donde quiera que mires: en los libros que lees, en los sitios web que visitas, en letreros, en señales de tránsito y empaques de productos. Sencillamente, es el estilo o la apariencia del texto.

### Tipos de Tipografías

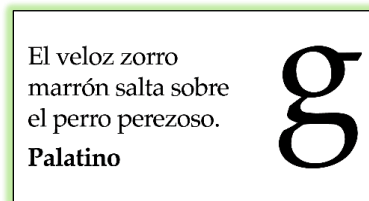
Se puede clasificar a las fuentes tipográficas por su morfología en 4 grandes grupos:

- Con serifa (romanas)
- Sin serifa (palo seco)
- Cursivas (manuscritas)
- Decorativas (exposición)



## Tipografías con serifa (romanas)

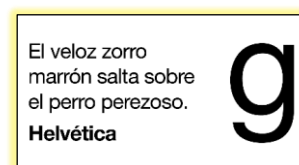
Son aquellas que cuentan con remates o terminales, que son esos pequeños adornos ubicados en los extremos de los trazos de los caracteres. Suelen ser concebidas como serias y tradicionales. Cuentan con un aire académico o institucional. Son tipografías idóneas para párrafos o textos largos, ya que los pequeños terminales o serifas contribuyen a que se cree una línea imaginaria bajo el texto que facilita mucho lectura a nuestro ojo.



Algunos ejemplos de fuentes tipográficas Serif son: Times New Roman, Garamond o Book Antigua.

## Tipografías sin serifa (de palo seco)

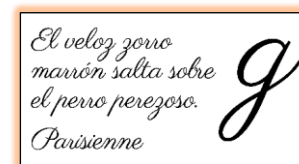
Las tipografías sin serifa o de palo seco (sans serif) se caracterizan por la ausencia de remates y terminales. Se diseñan sin serifas. Sus trazos apenas presentan contrastes.



Las tipografías Sans Serif suelen asociarse con la tipografía comercial, ya que ofrecen un resultado muy bueno para la impresión de titulares o poco texto, en carteles y publicidad. Este estilo de fuente evoca modernidad, seguridad, neutralidad y minimalismo.

## Tipografías manuscritas (cursivas)

Las tipografías manuscritas también se denominan como cursivas o script. Son tipografías que representan o imitan la caligrafía a mano, por lo que en ocasiones también se les puede denominar como tipografías caligráficas.



Generalmente este tipo de tipografías cuentan con una tendencia itálica o cursiva claro. Las letras se ligan entre sí y encontramos curvas más pronunciadas que en las tipografías con serifa o de palo seco.

Como se ligan con la caligrafía, cuentan con una personalidad algo más humana y cercana. Algunas tipografías cursivas podrían ser Beckham Script o Parisienne.

## Tipografías decorativas (exposición)

También se les denomina como **tipografías display**. Están consideradas como tipografías divertidas, más desenfadadas, pero pueden transmitir una gran variedad de sensaciones.

El veloz zorro  
marrón salta sobre  
el perro perezoso.  
Basteleur Bold



Cuentan un carácter y personalidad muy fuerte. Desde el punto de vista de la psicología tipográfica son transgresoras y contribuyen a llamar más la atención. No obstante, la legibilidad que se puede obtener con este tipo de fuentes es algo más pobre.

Dentro de este conjunto de decorativas entrarían las tipografías cuyas características no se ajustan a los tres conjuntos anteriores. Suelen crearse para fines específicos donde la legibilidad no se tiene demasiado en cuenta. Como por ejemplo en el branding de producto en el sector de la alimentación. Son muy expresivas y suelen contar con atributos más temáticos.

Eso sí, definitivamente no son tipografías idóneas para párrafos de texto.

### El peso como variable tipográfica

La variable de peso, denominada también como variable de grosor o tono, afecta directamente **al trazo de los caracteres**. Se modifica la relación entre

el ancho del trazo y los espacios vacíos dentro de cada signo tipográfico.



### La proporción como variable tipográfica

Hace referencia a la modificación del ancho de la letra. En principio el trazo no varía.



Las tipografías condensadas y expandidas son tipografías que han sido diseñadas desde cero, al igual que las regulares.

## La inclinación como variable tipográfica

Hace referencia al **ángulo de inclinación de la tipografía**.

Dentro de la variable tipográfica de inclinación vamos a poder reconocer dos tipos. Las **oblicuas** y las **itálicas**.



Las **tipografías con variable oblicua** cuenta con la misma morfología que la tipografía regular. Tan sólo cuenta con el eje inclinado. En cambio las **tipografías con variable itálica** presentan además una morfología propia con algunas reminiscencias a la caligrafía.

## Tipografías versalitas

Estas tipografías cuentan con alfabetos que mantienen la altura de caja alta (mayúsculas) a la misma altura que las de caja baja (minúsculas).



Las versalitas son tipografías que pueden ser de gran utilidad si por ejemplo lo necesitamos por valor estético.

7. INSTRUCCIONES: Relaciona ambas columnas anotando dentro del paréntesis las letras que corresponden a la respuesta correcta.

1. Son 4 grupos donde se clasifica a las fuentes tipográficas por su morfología.....( )
2. Las tipografías manuscritas también se denominan como ..... ( )
3. Son algunos ejemplos de fuentes tipográficas Serif son.....( )
4. Se les conoce como tipografías con serifa (romanas), porque son.....( )
5. Este texto es un ejemplo de tipografía con serifa.....( )
6. Las tipografías Sans Serif suelen asociarse.....( )
7. La tipografías sin serifa (de palo seco), se caracterizan por.....( )
8. Este texto es un ejemplo de tipografía también llamado palo seco.....( )
9. La Tipografías manuscritas representa..... ( )
10. Este texto es un ejemplo de tipografía con caligrafía.....( )
11. Este texto es un ejemplo de tipografía decorativa.....( )
12. Tipografías decorativas también llamada.....( )
13. La proporción como variable tipográfica .....( )
14. Se consideran tipografías divertidas, pueden transmitir una gran variedad de sensaciones, Cuentan un carácter y personalidad muy fuerte y contribuyen a llamar más la atención.....( )
15. Porque afecta directamente al trazo de los caracteres. Se modifica la relación entre el ancho del trazo y los espacios vacíos dentro de cada signo tipográfico.....( )
16. Condensada, regular y expandida son.....( )
17. La inclinación como variable tipográfica .....( )
18. La tipografías versalitas..... ( )

- A. Con serifa (romanas), Sin serifa (palo seco), Cursivas (manuscritas) y Decorativas (exposición).
- B. aquellas que cuentan con remates o terminales, que son esos pequeños adornos ubicados en los extremos de los trazos de los caracteres.
- C. Times New Roman, Garamond o Book Antigua.
- D. la ausencia de remates y terminales.
- E. con la tipografía comercial, ya que ofrecen un resultado muy bueno para la impresión de titulares o poco texto, en carteles y publicidad. Este estilo de fuente evoca modernidad, seguridad, neutralidad y minimalismo.
- F. LOS PATOS JUEGAN EN EL LAGO.**
- G. LOS PATOS JUEGAN EN EL LAGO.
- H. cursivas o script.
- I. la caligrafía a mano.
- J. características de la tipografía decorativa.
- K. de exposición o display.
- L. *Los patos juegan en el lago.*
- M. Los patos juegan en el lago.
- N. Se le denominada la variable de peso
- Ñ. ejemplos proporción como variable tipográfica.
- O. Hace referencia a la modificación del ancho de la letra.
- P. cuentan con alfabetos que mantienen la altura de caja alta (mayúsculas) a la misma altura que las de caja baja (minúsculas)
- Q. Se dividen en oblicuas e itálicas y hace referencia al ángulo de inclinación de la tipografía.

# Tipos de técnicas y métodos

## 8. instrucciones: Realiza un tríptico llamativo sobre este tema.

Existen diversas técnicas y métodos de investigación digital que se pueden utilizar para recopilar y analizar datos en línea. Algunos de los más comunes son:

- **Análisis de contenido:** Se analiza el contenido de sitios web, blogs, redes sociales, etc. para obtener información sobre un tema específico.
- **Encuestas en línea:** Se utilizan para recopilar información de una muestra de población objetivo.
- **Entrevistas en línea:** Se realizan entrevistas a través de plataformas como Skype o Zoom.
- **Grupos focales en línea:** Se reúnen grupos de personas para discutir un tema en particular.
- **Observación en línea:** Se observa el comportamiento de los usuarios en las plataformas digitales.

### ¿Por qué es importante la investigación digital?

- **Nos permite acceder a una gran cantidad de información.** En el mundo digital, existe una gran cantidad de información disponible sobre cualquier tema imaginable. La investigación digital nos permite acceder a esta información de forma rápida y sencilla.
- **Nos ayuda a evaluar la información.** La investigación digital nos ayuda a evaluar la calidad de la información que encontramos. Podemos analizar la fuente de la información, la fecha de publicación y el contenido de la información para determinar si es confiable.
- **Nos permite desarrollar habilidades de pensamiento crítico.** La investigación digital nos ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, como la capacidad de analizar, evaluar y sintetizar información.



## ¿Qué es un sitio web?

9. Instrucciones: realiza una infografía en una hoja tamaño carta sobre el tema de sitio web, recuerda que debe ser llamativa.

Un sitio web es un conjunto de páginas web que están conectadas entre sí y se encuentran alojadas en un servidor web. Este espacio virtual es accesible para cualquier persona con conexión a internet, que lo visite por medio de un navegador web. Se compone de diferentes tipos de contenido, como texto, imágenes, videos y elementos interactivos.



## ¿Para qué sirve un sitio web?



Un sitio web sirve para tener presencia en la red. Cumple diferentes funciones con base en los objetivos planteados. Sirve para informar, vender productos o servicios, crear una comunidad o impulsar una causa, interactuar, capacitar o educar, ofrecer soporte o atención, o divertirse.

## Elementos de un sitio web

1. Bloques
2. Texto
3. Imágenes y videos
4. Espacios
5. Dominio
6. Plataforma
7. Home
8. Body
9. Menú
10. Secciones
11. Hipervínculos
12. Call to Action
13. Barra de búsqueda
14. Mapa de navegación
15. Formas de contacto

10. Completa el siguiente cuadro de los elementos de un sitio web.

N.	Imagen y Nombre del icono	Describe que se puede hacer con ese icono.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		



Grupo que se puede ocultar



Índice



Carrusel de imágenes



Botón



Divisor



Espacio



Enlaces a redes sociales



Marcador de posición



YouTube



Calendar



Mapa



Documentos

11. INDICACIONES.: DESCRIBE QUE SE PUEDE HACER EN CADA UNA DE LAS OPCIONES QUE TE ESTOY INDICANDO.

OPCIONES	DESCRIPCION DE LA OPCIÓN.
	
	
	
Sitio web sin título	
	Dibuja el icono el cual te sirve para eliminar encabezado, sección, bloque, imágenes, videos, entre otros.
	Dibuja el icono el cual te sirve para duplicar grupo y sección.
	Dibuja el icono el cual te sirve para colorear sección o subir imagen en sección.

12. ESCRIBE QUE SE PUEDE HACER EN CADA UNO DE LOS BLOQUES.



## ¿Qué es un cuestionario online?

13. Instrucciones: Realiza en un TRIPTICO con el tema cuestionario en línea, con la información que se te está proporcionando. (toma en cuenta todos los subtemas que están de color azul).

### ¿Qué es un cuestionario online?

Es una herramienta que permite obtener retroalimentación acerca de un producto o servicio, o recolectar datos para una investigación, gracias a una plataforma de encuestas en línea.



### Para qué sirve un cuestionario online?

Los cuestionarios online permiten que el proceso sea eficaz, pues los investigadores pueden llegar a un público más amplio y obtener los resultados en tiempo real, además permite recopilar grandes cantidades de información para una mejor toma de decisión.

### Diferencias entre un cuestionario online y un cuestionario de papel

Un cuestionario online evita que tengas que ir de casa en casa para aplicarlo, por lo que obtienes una gran cantidad de respuestas a un menor costo.

**Las encuestas tradicionales** tienen como barrera el costo de producción para obtener la muestra adecuada para el proceso de investigación.

**Y con los cuestionarios Online** puedes colocar una tableta en modo kiosko para que las personas contesten tu cuestionario y conozcas su punto de vista sobre tu servicio. También puedes colocar en el ticket de venta la URL de la encuesta para que accedan cuando lo deseen.

Puedes crear un cuestionario online anónimo, así las personas sentirán mayor libertad de responder, lo que se traduce en respuestas honestas y con mayor detalle.

Un cuestionario online te permite el análisis de respuestas en tiempo real. A diferencia de una encuesta en papel que requiere más tiempo tanto para la recolección y tabulación de datos.

### Ventajas y desventajas de elaborar un cuestionario online

Los cuestionarios online pueden ser una herramienta poderosa si se usan correctamente. Pueden ayudar a tu empresa a recopilar información valiosa para mejorar productos o servicios. También pueden utilizarse para definir y aplicar estrategias para ganar cuota de mercado.

## Ventajas

Algunas de los beneficios de elaborar un cuestionario en línea son:

- **Obtienes información en tiempo real:** Los cuestionarios online, a diferencia del método tradicional en papel, permiten obtener respuestas de una gran parte de la población muestra de forma inmediata.
- **Mayor alcance:** Esta es una de las ventajas más importantes. Los cuestionarios online permiten llegar a tantas personas como desees de forma rápida y fácil. Puedes enviarlos a través de correos electrónicos, códigos QR, publicarlas en tus redes sociales, páginas web o enviar tus [encuestas por SMS](#).
- **Ahorro de recursos:** Los cuestionarios online son notablemente más baratos que hacerlos en papel. Además, reduces el recurso del tiempo, ya que no es necesario acudir a cada persona para contestar y procesar la información.
- **Mejor segmentación:** Un cuestionario online permite que puedas segmentar a tu muestra de forma precisa según los factores que más te convengan. Así, podrás obtener respuestas más valiosas y certeras.
- **Mayor participación:** En este punto interviene factores como la extensión del cuestionario, la facilidad y precisión de las preguntas y el diseño, además de que puedes crear [encuestas móviles](#) y llegar a tus participantes donde estén.

## Desventajas

Los responsables de aplicar cuestionarios saben lo valiosa que es esta herramienta para obtener información y desarrollar futuros proyectos. Pero muchas veces los tomadores de decisiones prefieren hacer uso de otro tipo de [métodos de recolección de datos](#).

### Algunas de las desventajas de elaborar un cuestionario online son:

**Acceso a internet:** Algunas de las encuestas online requieren acceso a internet para poder realizarse. Sin embargo, con QuestionPro puedes aplicar tu cuestionario sin necesidad de tener acceso a la red gracias a nuestra aplicación de [encuestas offline](#).

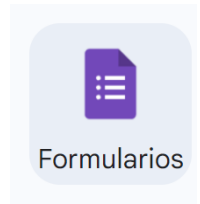
**Contar con una computadora o dispositivo móvil:** Para realizar un cuestionario online debes tener en cuenta que tu población muestra cuenta con un dispositivo móvil o computadora para responder.



**Capacitación para usar un software para encuestas:** Antes de elaborar el cuestionario online, es necesario que el investigador conozcas las características de la herramienta y sepa utilizarla. De esta manera, le sacará el máximo provecho.

**Es difícil obtener respuestas de personas de edad avanzada:** Generalmente, los adultos mayores no tienen mucho conocimiento acerca de las nuevas tecnologías, por lo que debes considerar que será complicado obtener respuestas de este segmento del mercado, y si es necesario, deberás ajustarlo a sus necesidades.

14. Indicciones:

1. Con tu cuenta Gmail entra a las **aplicaciones de Google** y selecciona formularios.
2. Selecciona: formularios. **en blanco** o una **plantilla** que experimentes con los



OPCIONES	DESCRIPCION DE LA OPCIÓN.
	
Formulario sin título	
	

elementos de formulario.



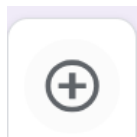
---

---

---

INDICACIONES

:



Cuando le das clic a este icono te aparece el siguiente cuadro, por lo que te pido describas que se puede hacer en las opciones que aparecen con color rojo.

pregunta:

opción 1:

añadir opción o añadir respuesta "Otro"



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

Describe cada una de las opciones que te da para el tipo de pregunta que quieres realizar.

